

# 以长征精神激励转型升级

丁厚刚

转型升级是新常态下企业实现持续健康发展的唯一出路,但在转型过程中,由于我们一些干部职工思维固化、惰于创新,导致转型的速度、进度没有达到预期。为此,毛董事长在今年职代会的讲话中强调,要杜绝“等、靠”思想和“醒得早、起得晚”的问题,并号召大家学习发扬长征精神。

转型升级是一场攻坚战,也是一场持久战。但从战略战术上考虑,又十分紧迫,因为能否快速转型升级,决定了在经营格局发生巨大变化的情况下,我们是处于主动地位还是被动地位。因此倡导用长征精神激励全速转型升级具有十分重要的意义。

发扬长征精神  
全速转型升级

敬畏敬仰长征精神是发扬长征精神的前提

长征胜利虽然过去80多年,但再用心去重温,感受党和红军的苦难与辉煌,让人顿生敬重敬畏敬仰之情。我想这也是发扬长征精神的重要前提。

斯诺在《西行漫记》中写道,长征的统计数字是触目惊心的,红军一共爬过18条山脉,渡过24条河流,经过12个省份,占领过62座大小城市,几乎平均每天就有一次遭遇战,突破10个地方军阀军队的包围。平均每天行军71华里,一支大军和它的辐重在地球上最险峻的地带保持这样的平均速度,可谓近乎奇迹。

仅仅通过这些数据,我们就能深刻感受到老一代革命家和红军战士走过的艰苦卓绝的长征历程,但是他们有坚定的理想信念和顽强的意志,有铁一般的纪律和人民的支持,因此能够战胜一切艰难险阻,实现胜利会师。我们转型路上也有“雪山”“草地”,在面对这些困境时,如果我们都能拿出红军长征的精神,毫不退缩、直面挑战,那么最后的胜利一定会属于我们。

基于以上认识,百日形势任务教育活动开展以来,二公司先后通过班子会、形势任务动员会、职代会,给干部职工分析长征数据,讲解长征史实,机关、基层各支部还组织观看《长征》纪录片、读长征故事等活动,引发了干部职工深刻思考,增强了敬畏长征、不忘初心的意识,激发了直面困难、共促转型的勇气。



4月17日,一公司第九项目部开展“践行新长征 青年在路上”青年突击队宣誓活动。杨明夷 摄影报道

结合企业实际、找准落脚点是发扬长征精神的关键

2017年,二公司在去年取得成绩的基础上再接再厉,把制定科学的奋斗目标和正确的思路打法作为发扬长征精神的主要落脚点。

首先,公司党委坚持高目标导向,先后两次在党委会上研究全年生产经营目标,最终统一思想,形成共识,明确了确保局下达指标完成,努力冲刺营业额80亿、合同额120亿的奋斗目标,成为激励公司上下团结奋斗的源泉。

其次,公司党委坚信思路决定出路,针对面临的形势和问题,参与制定了转型升级的一系列思路和打法。比如资源不能共享是二公司经济运行中的大问题,是“三高一低”问题的重要原因,二公司谋划和推动了打造专业化团队、实施板块化运作思路,

即“专业的人干专业的事,把专业的事做好”。每个板块将安排一名副总挂帅,通过板块化运作,打破原来的固化编制,实现资源共享,让能干活的人有活干,提高资源利用效率。针对企业多年来一直处于亚健康状态和建筑业进入微利时代的现实,以效益为主线,继续大力推行自主施工+专业分包模式,通过自己动手,增强能力,锻炼人才,增强造血功能;通过自主实现自控,然后增添自信。目前,“自主施工+专业分包”模式已经全面推开,在很多单位取得明显成效。再比如,针对企业经营格局发生重大变化,提出用“高端技术引领深海远海市场”的经营,用“履约是经营的继续”这一理念引领PPP市场经营,用全面打造人脉助推打赢传统市场保卫战,促进了经营工作。

深化战略认同、抓好关键少数是发扬长征精神的保障

局工作会和职代会之后,二公司领导班子利用中心组学习等方式,带头学习贯彻毛元平董事长讲话精神和王洪涛总行行政工作报告精神。公司通过各种形式加强宣传,把局职代会精神作为百日形势任务教育的重要内容之一,促进了局两会精神落地。二公司第十次党代会后,为把全体干部职工统一到公司党代会精神上来,公司党委深入机关、基层,连续组织8场党代会精神宣贯专题会,覆盖党员干部400多人次。公司职代会之后,二公司党委要求领导班子成员在参加基层职代会时,统一按照党代会和职代会的部署,对公司的形势、目标、思路进行解读,做到同一个声音,并要求各单位做好记录反馈,公司党委进行监督检查。同时要求机关党委通过开小会抓好各部门对公司战略学习认同,这对于机关部门、基层单位正确理解和把握执行公司的思路打法发挥了重要的作用。

领导干部是关键少数,在发扬长征精神上,他们如能积极学思践悟、知行合一,必然形成良好的示范效应。为此,今年以来,公司党委坚持能上能下的干部管理思路,根据年度考核结果分类别排名,对排名后20%的领导干部进行综合评议,对综合评议处于末位的予以降职或免职,有效激发了干部的责任意识、创新意识和进取精神。

(作者为二公司党委书记)

近日,四公司珠海项目部通过由老党员带领年轻党员、团员回顾长征事迹,弘扬长征精神。王阳 摄影报道

## 做好材料的“守护者”

孙高见

对配合比进行验证,这一套流程走下来需要三个月时间,如果年后3月份开工再做就迟了。”张相才说。为此,本应10月份休假,他硬把假期推到了12月。

熟悉试验工作的都知道,多做几个混凝土配合比非常有必要,这也是张相才多年来一直坚持的做法。“在工程开动前多准备几个混凝土配合比,防止供货商坐地抬价,把主动权握在自己手里,别被供货商牵着鼻子走。”工作上“多留几手”使工作的路子越来越宽,出现问题也有了缓冲的余地。

设备和材料的“特殊待遇”

如果说测量仪器是工程的“眼睛”,那么试验设备就是工程的“保险”。张相才对这份“保险”的爱护可谓无微不至。

走进检测室,空调一直处在抽湿状态。“湖北多雨潮湿,设备线路长时间不用极易受潮,在使用时非常容易发生短路。”张相才说。有的同事不理解,这不浪费电吗!其实,设备短路后的维修费用远比电费贵得多。如果在施工期设备“罢工”,那损失就更大了。在张相才的“悉心照料”下,试验设备的维修频率比以往少了许多,“以养代修”,成本自然就降了下来。

除了试验设备,试验材料则是张相才另一个“特殊照顾”的对象。“在旁人看来,这些粉煤灰、砂石料脏兮兮的,张主任却视若珍宝。”试验室小贾说道。进入4月份以来,湖北的天气说变就变,突如其来的大雨往往让人措手不及,张相才和同事们将原材料送检的过程中,突然下雨,他用自备伞为砂石料挡雨,自己的半个身子却淋在雨中。“张主任就是这么认真,把砂石料都当做宝贝。”小贾感叹道。

“张相才在平时把工作做得很扎实,材料质量也经得住考验。”项目书记于杰也不禁伸出了大拇指。2016年夏季,湖北咸宁遭遇十年不遇的大暴雨,公路经过了一个多月的洗礼,6标的路面抗过了大雨的考验,大家心里绷紧的弦终于舒缓。

当谈到自己二十多年工作经历时,张相才说:“我没有太多创新和成绩,就是一点点去积累,一点点去改进。”张相才扶了扶眼镜,又投入到了紧张的工作中。



弘扬工匠精神

## 老卞的变形记

仲昭鸿 姚欢

江苏盐城大丰,连续多日的阴雨让安全总监王加印的脸上写满愁容,正在思考如何加强阴雨天气安全管理工作,急促的电话声便响了起来。

“王总监你快点过来吧,11号楼,老汪他们要强行上楼拆脚手架,我快挡不住了!”电话里传来了安全员老卞急促的呼喊,周遭农民工嘈杂的声响也随之传入王加印的耳朵中。

这是发生在大丰悦丰城项目上的一幕,因连日的阴雨天气,项目部出于安全考虑,暂停了危险性极高的脚手架拆除作业。农民工为了不窝工多挣钱,趁午休的管理真空期,试图强行上楼拆除脚手架,被专职安全员老卞抓了个现行。

老卞,大名卞成道,原是大丰悦丰城项目上的一名木工,因工作认真负责,被开展安全分包一体化工作的安全总监王加印选中,成为受项目部直接管理的三名协作队伍专职安全员之一。

起初,老卞是一万个不情愿,安全工作需要不间断的巡视检查,工作强度远高于木工,更为主要的,收入居然降低了。为此,老卞多次找到王加印,希望重回他的木工岗位。“只要你工作到位,收入是绝不会比木工低的!”在向老卞讲解了安全分包一体化工作考核办法后,王加印向老卞就收入问题郑重承诺。

然而没过多久,老卞又萌生

退意。原来,因为老卞的农民工身份,大家不听老卞的管理,还有人背后议论老卞是狐假虎威,这让老卞气恼不已。

为了给老卞树立威信,王加印特别建议将原项目部管理人员办公室改建为分包一体化办公室,老卞跟其他几名协作单位专职安全员在此与项目部正式管理人员共同办公。此外,以往需要由项目部正式安全员进行的安全教育、农民工业余学校授课等工作,逐渐交由老卞等专职安全员来完成,潜移默化中,农民工对于老卞新身份的认同感越来越深。

但王加印深知,单纯靠身份认同是不够的,只有过硬的业务能力,才能真正树立起威信。所以,从挑选专职安全员那天起,项目部就丝毫没有放松对老卞业务能力教育,由于老卞有着多年的现场施工经验,加上以深入浅出的理论讲解,老卞的安全工作水平进步很快。

92分,第一名。这是老卞参加项目部安全业务考试的成绩,为了准备好这次考试,已经45岁的老卞戴起了老花镜,一字一句地研究起厚厚的安全规范。自从考了第一名,老卞彻底挺直了腰杆。有了项目部作为坚强后盾,老卞的工作积极性不断提高。2016年,老卞顺利通过大丰市安全员从业资格,拿到了安全员证。

“今年,我还要报名参加注册安全工程师的考试,还要跟着公司,做好安全工作!”老卞自信满满地说。



身边人物

## 让“点赞”饱含真心

林夕

说到点赞,应该是不陌生的话题。鼠标一动,点赞完成,看着高高翘起的大拇指,确实让被赞者有一种赏心悦目、心满意足之感。

我还记得有一天,女儿在朋友圈里转载了一篇文章,跑过来问我:“妈妈,你帮我点赞了吗?”我说:“没有。”她说:“那赶紧帮我点个赞。”我问:“为什么一定要帮你点赞呢?我连你转了什么都不知道。”她说:“不为什么啊,我就是想让你帮我点个赞。”其实,我是能猜到她的小心思的。确实,能为什么呢?或许只是为了看着好玩吧,但是即使她连为什么都不清楚,她也会觉得赞多了好。如果把她的这个要赞行为上升为是因为她的小虚荣,可能是有点过了,但是点赞的人多,或许真的可以给她小小的满足感吧。

点赞很容易,但是我喜欢的是有分量的赞扬,而不是顺手而为的一点。

这也让我想到了朋友圈里每天扑面而来的各种心灵鸡汤、各种信息资讯广告,可谓应接不暇,且不必说点赞了,连仔细去看,去阅读的时间都几乎没有。所以,我对点赞这个行为是很谨慎的。与我的谨慎不同,我总会收到朋友发来的集赞通知,在很莫名,的情况下,就要求给点赞。为了成全朋友,我也不是没点过,但是细细想来,这种点赞行为何尝不是一种欺骗呢?我们对一件事物点赞,首先意味着内心是认可的,是觉得不错的,而这些赞之所以能换来礼物,是因为它是有价值的,它是要给其他人看的,点赞的人多了,会让后来者产生更大的信任,可如果点赞的人根本就不知所点的

深入开展“两学一做”学习教育

## 一枚党徽 一份承诺

设计院党员“挂徽上岗”

李长江

“当党徽戴在胸前的时候,突然意识到,应该以党员的标准严格要求自己!”“作为一名共产党员,我承诺,在企业改革创新、转型升级的关键时期,主动工作、注重结果、坚决执行、有效合作、敢于担当……”

日前,设计院每名党员都佩戴了党徽,作出了“我承诺做表率,促转型助升级”的公开承诺。这是设计院党委为持续抓好“两学一做”,而开展的“我是共产党员”亮身份和公开承诺活动,也是设计院“争做五型党员、争创五好支部”党建主题活动的重要环节。“以前认为这些都是纯粹的外在形式而已,和行动没啥关联,但自从戴了党徽、作了承诺以后,感觉真的不一样了,党员的意识更加强烈了。”设计院水运分公司党员小李这样说道。

一枚党徽,能够折射出党员的责任;一份承诺,能够映射出肩负的使命。为持续推进“两学一做”学习教育,设计院党委从细节抓起,开展了此次亮身份、公开承诺活动,要求每名党员工作时间必须佩戴党徽,同时结合围绕转型升级,特别是在“五个理念”践行、服务信条、设计项目、学习创新、遵守纪律等方面作出承诺事项,通过内部平台进行公示,接受群众监督,力求做到“诺必践、践必果”,并号召全体党员争做“主动工作、注重结果、坚决执行、有效合作、敢于担当”的共产党员。

朱俊杰 绘

何物,于后来者何尝不是一种误导呢?

点赞事小,但点赞背后对待事物的那种真诚的态度才是更重要的。“帮我点赞”和“我想点赞”是不同的,真正发自内心的认可之后才去点赞,这个赞才是有分量的,是值得去珍惜的。

近日看到的另一篇文章,颇有意思。文章标题是《朋友,你会在微信朋友圈里拍马屁吗?》大意是说作者一位熟悉的领导干部是微信达人,但不知何故突然停发了,问其原因,答曰:“发一张自写书法的照片,被表扬得自己脸红;晒一次运动成绩,收获点赞无数,实在受不起那么多跟帖颂扬和点赞,不如沉默是金吧。”这种行为也被作者称为:优雅地拍领导马屁,并认为是一种精神贿赂。也许点赞的人并不都是在进行所谓的精神贿赂,而确有真诚赞扬的,这期间的不同,只在一颗真心吧!

古人曾说:“乐于见长,不乐于见短,喜顺恶逆。”这本是人的天性。所以,点赞还是要有心的,只是在轻轻一点之前,慎用你的真心吧。点赞如此,做人做事亦如此。



群言堂